公主邮轮

全球第三大邮轮品牌--公主邮轮，隶属于全球最大的度假公司嘉年华集团。从1965年首航至今，50年来，公主邮轮一直致力于完善自我，始终以卓越的体验享誉世界。

身为业内的邮轮领航者，公主[邮轮](https://baike.so.com/doc/5778489.html)拥有18艘豪华邮轮的强大阵容，超过150条特色航线，带领宾客抵达约350个遍布全球的港口和目的地;而训练有素的25000名员工来自100多个国家地区，确保每位客人都能享受到海上东道主的贴心服务。

作为知名的[邮轮](https://baike.so.com/doc/5778489-5991271.html)品牌之一，公主邮轮在1965年首航，行驶墨西哥的单船航线。今天，公主邮轮已经发展成为世界第三大邮轮公司，以创新的船舶设计、多样化的船上体验和卓越的客户服务而闻名。公主邮轮被公认为全球邮轮的领导者，目前拥有18艘现代化邮轮，每年带领约170万宾客尽情游览世界各地的热门航行目的地。公主邮轮不但为宾客提供丰富的餐饮选择和完善的娱乐设施，更提供逾150个行程选择，享受3天至114天的难忘假期。

1977年，公主邮轮旗下的太平洋公主号作为美国电视剧《爱之船》的拍摄场地，成为家喻户晓的明星邮轮。这部周播电视剧吸引了数百万观众收看，并掀起了海上假期的旅游概念，轰动一时。从此，公主邮轮的名字及其"海上女巫"的品牌标识成为了邮轮度假的代名词。如今，这部电视剧依然在世界各地播出，也因推动邮轮行业的快速发展而受到赞誉。

2014年5月，公主邮轮旗下蓝宝石公主号开启以上海为母港的日韩航线，并带来全新邮轮体验--"公主礼遇"，为品位日渐提升的中国宾客提供优质和舒适的邮轮体验。

2015年,恰逢公主邮轮50周年庆典，公主邮轮携全新的公主礼遇，华丽回归，开启新旅程。

从成立之初，公主邮轮就不断为邮轮行业开辟新的道路，致力于满足当今宾客的各种需求。实际上，许多公主邮轮首创的概念随后都被整个邮轮业所采纳。

公主邮轮长期以来在船舶建造方面保持领先地位，打造独具个性的船舶外形，尤为值得一提的是其设计的一系列的邮轮奢享设施--私人阳台舱 。20世纪80年代，公主邮轮率先推出价格亲民的私人阳台，此前只有昂贵的邮轮套房才配备豪华的阳台设施 。目前，公主邮轮旗下船队的私人阳台舱在所有舱房中的占比居于行业前列。20世纪90年代中期，公主邮轮率先提出让宾客自主选择邮轮体验的概念，引入各种方便灵活的船上设施、娱乐活动和餐饮服务，以打造个性化的海上假期 。这家公司还率先推出24小时餐饮服务和第一家全天候入席餐厅。2001年，公主邮轮进一步改革餐饮选择，成为首家让宾客自主选择主餐厅用餐体验的邮轮公司，宾客既可以选择传统梯次用餐，也可以依个人偏好随时入席品尝佳肴。

公主邮轮多年来打造的其他创新举措包括设立首家海上婚礼教堂，为新人主持现代时尚的海上婚礼 ;具有时代广场风格的星空影院，在泳池边的银幕放映电影 ;以及圣殿成人休憩区，只对成人开放，这片宁静绿洲深受前来休闲放松的宾客欢迎。公主邮轮提供150多条不同的航线，遍布六大洲，停靠全世界350多个港口和目的地，宾客有机会借此游览世界各地风光。公主邮轮的航线目的地包括加勒比海、阿拉斯加、巴拿马运河、欧洲、墨西哥、南美洲、澳大利亚/新西兰、南太平洋、夏威夷、塔希提岛/法属波利尼西亚、亚洲、印度、非洲、加拿大/新英格兰地区和环球航线。此外，全球各地的岸上观光将进一步丰富宾客们的邮轮体验，而公主邮轮的陆地行程往往能让宾客畅享海上美妙航程的同时饱览陆上风光。

值得一提的是，作为阿拉斯加湾航线游的领导者，公主邮轮在阿拉斯加这一美国第49州拥有非常重要的一席之地。总部位于西雅图的公主邮轮在享有"夜半太阳国"之称的阿拉斯加拥有众多的壮美陆上和海上旅游线路。作为阿拉斯加邮轮旅游公司，公主邮轮在此运营多达八艘邮轮、五栋河畔原野木屋旅馆、豪华观光车队和豪华观景专列--便于宾客进入阿拉斯加内陆，享受其绝无仅有的"深入旷野"的专享体验。因此，公主邮轮的宾客可在此一站式尽享邮轮和岸上美妙旅程，饱览阿拉斯加最热门景点。